

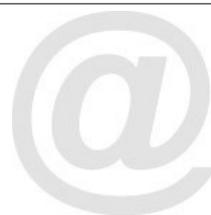
Revue de Presse

au

02.02.2015



Revue de presse réalisée par RELAIS COM
www.relaiscom.ch – facebook.com/relaiscom



Online-Ausgabe

Bilan
1204 Genève
022/ 322 36 36
www.bilan.ch

Genre de média: Internet
Type de média: Magazines populaires
UUpM: 75'000
Page Visits: 295'519

[Lire en ligne](#)

N° de thème: 601.005
N° d'abonnement: 1082234

Quelles sont les conséquences du franc fort pour les vins suisses ?

28 Janvier 2015

Par

Chantal

Mathez de Senger

L'exportation de leur production et la concurrence des vins étrangers sur sol suisse sont les nouveaux défis des vigneron helvétiques.



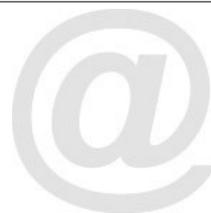
les vins suisses sont confrontés à la concurrence des vins européens

les vins suisses sont confrontés à la concurrence des vins européens

PreviousNext

Vignobles

C'est la période des salons viticoles en Europe et les détaillants de vins suisses se régaler. Ils vont non seulement pouvoir déguster de bons crus, mais également commander des bouteilles jusqu'à 20% moins cher que prévu, grâce à la baisse de l'euro face au franc. Et répercuter ainsi les nouveaux prix sur les flacons vendus sur sol helvétique. « Une fois nos stocks vendus, nous allons ajuster les prix sur tous les vins de la zone euro, une baisse pouvant aller jusqu'à 20% », confirme le Caveau de Bacchus. La boutique genevoise espère ainsi récupérer une clientèle partie faire ses emplettes de l'autre côté de la frontière. En effet,



Online-Ausgabe

Bilan
1204 Genève
022/ 322 36 36
www.bilan.ch

Genre de média: Internet
Type de média: Magazines populaires
UUpM: 75'000
Page Visits: 295'519

N° de thème: 601.005
N° d'abonnement: 1082234

plusieurs magasins de vins de France voisine ont connu un afflux massif et historique de consommateurs helvétiques le week-end dernier. Quant à elle, l'enseigne genevoise admet ne pas avoir assisté à une telle baisse de fréquentation depuis des années. Ainsi, en baissant rapidement leurs prix, les magasins locaux entendent surtout récupérer leur clientèle avant qu'elle ne change ses habitudes d'achat.

Compétitivité des vins suisses

Même si l'interprofession entend augmenter son exportation à 5% de sa production d'ici 2020, le commerce avec l'étranger n'est pas la plus grande préoccupation actuelle de la branche. Certes quelques vigneron ont vu des commandes annulées suite à l'annonce de la BNS. Mais l'impact du franc fort se fera plutôt ressentir sur le marché interne avec la baisse du prix des vins étrangers. D'autant plus que les vins d'entrée de gamme sont déjà très peu compétitifs en comparaison des vins européens et de ceux du nouveau monde. « Les vins bons marchés en Suisse sont déjà les plus chers du monde », confirme **le vigneron vaudois Philippe Bovet**. Martin Wiederkehr, directeur de la Cave de Genève renchérit que « l'élasticité-prix de ces vins est très grande ». Ce sera donc les vins produits en grand volume d'entrée de gamme, déjà soumis à la concurrence, qui risquent de souffrir encore plus. Par contre, les intervenants sont convaincus qu'il y aura toujours une clientèle pour les vins de qualité suisses.

Pas de baisse de prix prévue

Propriétaire du domaine Les Perrières à Peissy (Genève), Bernard Rochaix n'est pas très inquiet, même s'il appréhende une baisse générale de la consommation en Suisse due à une conjoncture en berne. Pour l'heure, le domaine n'a pris aucune décision quant à la diminution des prix de ses flacons même si la baisse de l'euro profitera légèrement aux vigneron, notamment dans l'approvisionnement de verre et de bouchons. **Philippe Bovet** exclut également de baisser ses prix. Il envisage même de les augmenter légèrement cette année. Celui qui exporte presque 5% de sa production aux restaurants des stations de ski françaises a conclu ses ventes avant la fin du taux plancher. Ce qui lui fait dire qu'il réagira au moment venu.

Violaine Blétry de Montmollin, à la tête de l'office des vins de Neuchâtel estime quant à elle qu'il y aura bel et bien des implications du franc fort sur le marché suisse. « On doit rester à des prix concurrentiels, même si c'est difficile de baisser les prix car les marges sont très faibles ». « Les coûts sont trop élevés en Suisse pour baisser les prix », affirme le directeur de la Cave de Genève. Une des solutions préconisées : que les distributeurs jouent le jeu de défendre les produits locaux. « Les politiques vont également devoir prendre position », estime la directrice de l'office des vins de Neuchâtel. « Heureusement, les Suisses aiment les produits locaux. On va donc continuer à promouvoir nos produits en ciblant les vins suisses. » Et **Philippe Bovet** de conclure : « Nous allons devoir montrer à nouveau aux clients la valeur et la qualité de notre travail et de nos produits. »

Articles en relation

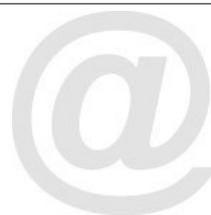
L'Interprofession estime pouvoir tenir les prix des vins suisses

Les vins suisses brillent à Londres

Tags

Vins

Franc fort



Online-Ausgabe FR

Trajectoire
1227 Carouge
022 827 71 01
www.trajectoire.ch

Genre de média: Internet
Type de média: Magazines populaires

[Lire en ligne](#)

N° de thème: 601.005
N° d'abonnement: 1082234



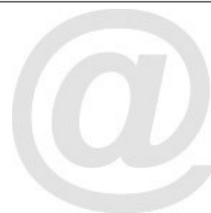
Black Movie: Un public plus que jamais fidèle !

Pour sa 16ème édition, le Festival Black Movie a maintenu sa fréquentation en attirant plus de 28'000 festivaliers autour d'une programmation resserrée. Le rendez-vous est déjà pris pour l'année prochaine du 15 au 24 janvier 2016 !

Conforté dans son rôle de tête chercheuse du cinéma indépendant international, Black Movie a vu défiler pendant 10 jours un flot constant de spectateurs. 112 films, en tous genres et en tous formats, ont été montrés à un public curieux de découvrir une programmation audacieuse émaillée de nombreuses premières œuvres. Le Festival a retrouvé avec joie les fidèles de la première heure, et relève également l'émergence d'une nouvelle génération de cinéphiles enthousiastes. Un accueil particulièrement chaleureux a été réservé aux 22 réalisateurs invités, qui étaient à pied d'œuvre durant les sessions de questions/réponses, et ravis de se mêler au public lors de mémorables soirées festives organisées au Gunbalow. L'émotion était souvent de la partie, notamment lorsqu'un réalisateur déclarait retrouver «foi dans son métier» après la projection très applaudie de son long métrage devant une salle comble.

Les Lauréats 2015

Le Prix de la Critique, doté de 10'000 CHF par la Ville de Genève et SRO-Kundig, a été attribué à l'unanimité au réalisateur chinois ZHOU Hao pour son film *The Night*, sensuel et mélancolique marivaudage d'un trio amoureux, avec dans le rôle principal le cinéaste lui-même. Une mention spéciale est attribuée au réalisateur ZHANG Miaoyan pour son film *A Corner of Heaven*, l'odyssée désespérée d'un petit garçon en quête de sa mère dans une Chine apocalyptique. Le jury, composé des 5 critiques internationaux de cinéma Arthur Dreyfus (Vogue, Holiday), Øystein Egge (Z Filmtidsskrift), Laurent Guido (Université Lille Nord de France), Roberto Rippa (Rapporto Confidenziale) et Virginie Sélavay (Electric Sheep), explique ainsi le choix de *The Night* : « Nous avons décidé de récompenser ce film pour sa construction habile et consciencieuse, pour sa palette de personnages très cinématographiques, pour le superbe travail sur l'image, ainsi que pour son très bel usage de l'espace et de la musique. »



Online-Ausgabe FR

Trajectoire
1227 Carouge
022 827 71 01
www.trajectoire.ch

Genre de média: Internet
Type de média: Magazines populaires

Lire en ligne

N° de thème: 601.005
N° d'abonnement: 1082234

Les festivaliers ont récompensé Miners Shot Down, du Sud-Africain Rehad Desai, qui remporte ainsi le Prix Boréal du Public, doté de 5'000 CHF par le partenaire du Festival Boréal Coffee Shop. Ce poignant documentaire revient sur le massacre organisé de 34 mineurs grévistes de la région de Marikana, froidement abattus par la police, sur décision du gouvernement et des patrons de la mine.



Prix des jeunes

Le Prix des Jeunes, décerné par un jury dont les membres sont issus du post-obligatoire, est cette année attribué au Mexicain Alonso Ruiz Palacios pour son film Güeros, road movie retraçant le périple de deux frères en quête d'un père trop tôt disparu. Selon le jury, « la séduction est passée par l'esthétique du film: le format carré, le choix du noir et blanc, et les plans recherchés. » Pour la première fois cette année, le Prix du Petit Black Movie était doté par la RTS et son département d'émission jeunesse RTS KIDS, qui offre au lauréat l'achat de son film. Le jury a choisi de récompenser le court métrage Deux amis de la Russe Natalia Chernysheva, déjà lauréate du prix en 2014, en saluant « sa simplicité, sa pureté graphique, son traitement des grands thèmes de la vie avec intelligence et humour. » Il accorde

également une mention spéciale à l'Estonien Chintis Lundgren pour son film Jäälind.

Pour finir, le Prix des Enfants, remis par un jury composé d'enfant âgés de 7 à 9 ans, a été attribué à Um dia de trânsito du Brésilien Daniel Epsztein Kanczuk, pour « ses belles images, son humour, et son o-ri-gi-na-li-té ! » La vague (noire) de Black Movie se retire au terme d'une édition riche en moments forts et en rencontres exceptionnelles. Du Great Northern Hotel au Gunbalow, du Black Lodge à la Halle Nord, des Cinémas du Grütli au Spoutnik, elle a emporté et transporté un public désireux de changer d'air.

Ce contenu a été rédigé par

Alexis Trevor, et marqué avec
genève

Black Movie, Cinéma, cinéma indépendant, Festival,